

# ZAMASPORT S.P.A.

## PROFILO AZIENDALE

Zamasport nasce nel 1966 dalla riconversione del Maglificio Augusto Zanetti fondato all'inizio del secolo scorso, azienda di famiglia che produceva maglieria intima. Attualmente la responsabilità della gestione è in capo alla terza generazione che sta portando avanti importantissimi progetti di collaborazione a livello internazionali.

Nello stesso anno viene ideato il marchio CALLAGHAN per una linea di pret à porter, disegnata da Waler Albini dal 1968 al 1972, da Gianni Versace fino al 1986, da Romeo Gigli fino al 1995, successivamente da Scott Crolla e nel 2000 da Nicolas Ghesquière.

Zamasport ha gestito le licenze di produzione e di distribuzione di Helmut Lang, Norma Kamali, Katharine Hamnett, Romeo Gigli e dal 1993 al 2000 è stata licenziataria mondiale per la produzione e distribuzione di GUCCI. Attualmente collabora con i marchi più prestigiosi del ready-to-wear per lo sviluppo delle collezioni e la produzione industriale a cui sono dedicate circa 200 persone e un indotto di 1000. Zamasport offre ai propri partners una collaborazione completa dall'acquisto dei materiali, allo sviluppo dei prototipi e dei campioni, alla consegna del prodotto finito che riguarda tutte le tipologie dal leggero al capo spalla al jeans, e nel processo industriale utilizza le più avanzate tecnologie CAD per la creazione dei modelli e PLM per il controllo del prodotto.